



September 2021 / Rodenbach

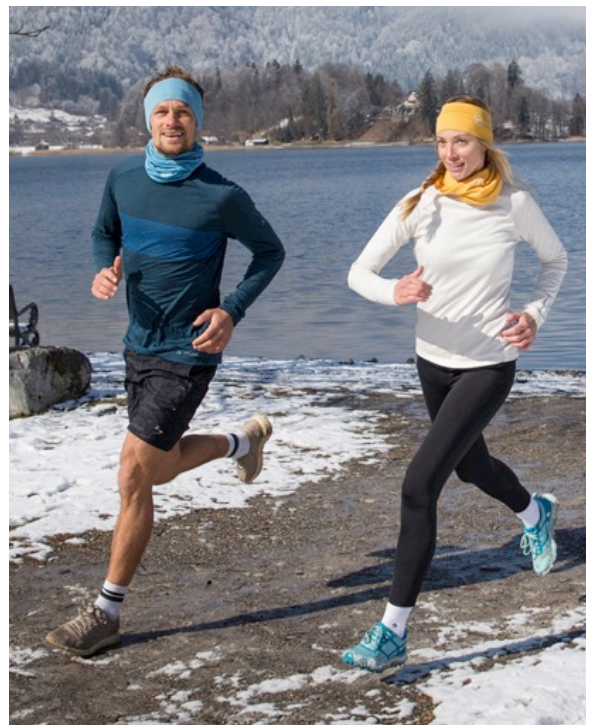


Die H.A.D.® baut Produktion im Bereich Merino aus

Der hessische Spezialist für Headwear H.A.D.® setzt verstärkt auf Naturmaterialien und baut seine Merino-Kollektion umfassend aus. „Der Trend zu Naturfasern und die große Beliebtheit der Merino-Kollektion bei unseren Kunden haben dazu geführt, dass wir unser Portfolio rund um den Kopf immer weiter ausbauen. Im Vergleich zur Merino-Kollektion 2018/2019 haben wir unser Sortiment bis heute um 120% gesteigert“, so Sebastian Reuthal, Geschäftsführer.

100% Made in Germany

Hergestellt wird die gesamte Kollektion in der eigenen Manufaktur im hessischen Rodenbach. Wegen des Ausbaus des eigenen Strickereibetriebs in 2020 hat man sich entschieden, zwei Rundstrickmaschinen ausschließlich für die Produktion der Merino-Kollektion zur Verfügung stellen. Sie befinden sich in einem separaten Raum, getrennt von den anderen Maschinen, um mögliche Verunreinigungen der Merinowolle zu vermeiden.



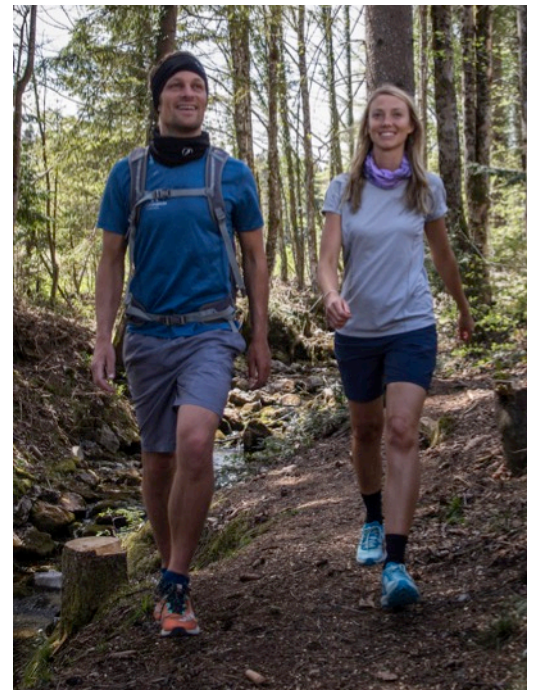
„Durch die eigene Produktion inklusive des Strickparks in Rodenbach, haben wir den geringsten ökologischen Fußabdruck aller Hersteller von Multifunktionsstüchern in Deutschland“, betont der Geschäftsführer. So liegt der gesamte Produktionsprozess in eigener Hand und ermöglicht aufgrund dessen höchste Qualitätsstandards.



Die Innovation: Ein besonders schonender Färbeprozess

Ganz besonderen Augenmerk legen die Rodenbacher Pioniere auf den Färbeprozess der Merinowolle. Denn gerade hierbei kann die Weichheit der Fasern weiter verbessert werden. Deshalb hat H.A.D.® gemeinsam mit seinem langjährigen Partner, der Firma Bitex, ein besonders schonendes, humanökologisch optimiertes Färbeverfahren entwickelt. Christoph Hamm, Geschäftsführer von Bitex erklärt dazu: „Durch eine Reihe von Modifikationen im Prozess, unter anderem einem geringeren Düsendruck, erreichen wir, dass die Schuppenstruktur der Merino-Faser erhalten bleibt und so die besondere Qualität der Strickkonstruktion von H.A.D.® gewährleistet ist.

H.A.D. legt im Vorfeld besonderen Wert auf die Garnfeinheit, denn sie ist zwischen 15-17 Micron das Feinste, was man aus reiner Schafwolle machen kann. Mit jeder Spule, die verstrickt wird, fördert die Marke zudem die Produktion von mulesingfreier Merinowolle und leistet damit einen unverzichtbaren Beitrag zum Wohle der Tiere. Neben der Wahl der feinen Faser setzen die Experten für Headwear auf ein vollstufiges Qualitätsmanagement im eigenen Haus, bei dem jeder Schritt, vom Stricken über das Färben und Bedrucken bis hin zum Zuschnitt, Nähen und Verpacken, überprüft wird. Jedes einzelne Stück wird immer wieder in die Hand genommen und kontrolliert, ob es den hohen Qualitätsansprüchen von H.A.D.® genügt.



„Mit diesen Maßnahmen haben wir erreicht, dass unsere Merino-Produkte den höchsten Tragekomfortansprüchen genügen, vielfach ausgezeichnet wurden und somit auch die letzten Merinowollskeptiker überzeugt werden konnten“, erklärt Reuthal. Neben der All-Season Qualität in 125 gm², bietet H.A.D. ab sofort auch eine echte Winterqualität mit rund 250 gm² an - natürlich auch mit der selbst entwickelten „Wohlfühlgarantie“.



#knowyourstuff

Mit der Kooperation mit dem Start Up #knowyourstuff bietet H.A.D.® ab sofort seinen Endkunden die Möglichkeit, sich über sämtliche Details der Produkte gleich im Geschäft zu informieren. „Ohne Transparenz ist Nachhaltigkeit nur ein Wort. Deshalb nehmen wir die Verbraucher mit auf die Reise zurück zum Anfang ihres H.A.D.® Multifunktionsstuchs,“ erklärt Reuthal.

Über einen QR-Code, der auf dem Label oder Etikett des Tuchs abgebildet ist, bekommen Konsumenten alle Informationen zur Nachhaltigkeit des Produkts direkt im Geschäft auf das Mobiltelefon geliefert. Mit einem einfachen Klick erhalten sie so einen Überblick sowie tiefergehende Informationen zu den Produktionsbedingungen und der Lieferkette. Diese neue digitale Möglichkeit wird H.A.D.® ab Herbst bei allen Multifunktionsstüchern der aktuellen H.A.D.® Merino Kollektion (SS21 und HW21/22) umsetzen und damit seine Vorreiterrolle als „Transparenzmacher“ ausbauen.

Die Argumente für die H.A.D.® Merino-Kollektion

- Made in Germany
- Transparenter dank knowyourstuff
- Besonders schonender Färbeprozess
- Oeko-Tex Standard 100
- Mulesing-frei
- Thermoregulierend: Wärmen oder Kühlen
- Natürlich geruchshemmend
- Schnelltrocknend
- Besonders weicher Tragekomfort

Über H.A.D.® - Das Original aus Deutschland

H.A.D.® begann seine Reise vor über 20 Jahren als Pionier von Multifunktionsstüchern. Heute sind wir mehr denn je vom Engagement getrieben, innovative und sportliche Headwear mit modernster Technologie, anspruchsvollem Stil und ausgefeilter Funktion miteinander verschmelzen zu lassen. Nachhaltigkeit gilt dabei vom ersten Tag an als Kernprinzip.



H.A.D.® steht überdies für **“Headwear Athlete & Artists Design”**. Daher dürfen unsere Kunden von unseren Produkten auch ausgefallene, künstlerisch kreative Designs unserer Athleten bzw. Artists erwarten. H.A.D.® Produkte haben so den Mehrwert, unverkennbare „Hingucker“ zu sein.

„Made in Germany“: Unser Produktionsstandort in Deutschland bildet die Grundlage für qualitativ hochwertige, innovative Produkte. Durch die Unterstützung der lokalen Wirtschaft reduzieren wir zeitgleich unseren ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum.

„Sport Support“: Mit unseren Athleten teilen wir die Überzeugung, dass Sport und Freiheit für jedermann möglich sein sollten. Wir unterstützen aktiv die Sportförderungs-Projekte und Engagements der „H.A.D.® Athletes“, zu denen Sportgrößen wie Felix Neureuther, Reinhold Messner und namhafte Athleten der Deutschen Sporthilfe zählen.

Unsere Kernwerte:

Aus Deutschland. Innovativ. Ökologisch. Für den Sport.

H.A.D.® ist eine Marke der Pro Feet Functional Wear GmbH.

www.had-originals.com

Geschäftsführung Pro Feet Functional Wear

Sebastian Reuthal

Edward Capel-Cure

Pro Feet Functional Wear GmbH

Industriestraße 15 A

63517 Rodenbach / Deutschland | Germany

Phone: +49 (6184) 20586-0

Mail: info@profeet.de

www.profeet.de

www.hadoriginals.com

www.f-lite.com

www.kidneykaren.com



Pressekontakt:

Outdoor Relations Öffentlichkeit. Kommunikation. Redaktion

Johannes Wessel

Steigenbergerstr. 19 D-82377 Penzberg T +49 (0)8856 / 86 85 318

www.outdoorrelations.de