



Montane erhält den prestigeträchtigen 'Leader'-Status von der Fair Wear Foundation

Ein wichtiger Meilenstein für faire Arbeitsbedingungen und Transparenz

London, Februar/ März 2025 – Ein Kleidungsstück kann in wenigen Minuten gekauft werden – doch wie lange dauert es, faire Arbeitsbedingungen sicherzustellen? Die britische Outdoor-Marke Montane hat sich dieser Herausforderung gestellt und wurde nun von der Fair Wear Foundation (FWF) für ihr außergewöhnliches Engagement mit dem „Leader“-Status belohnt.

Diese Ehrung würdigt das Bestreben des Unternehmens für soziale Verantwortung und faire Arbeitsbedingungen in der globalen Textilindustrie.

"Die Auszeichnung ist ein Beleg für unsere harte Arbeit und unser kontinuierliches Streben nach sozialen und ethischen Verbesserungen", so Claire Straker, Ethical Compliance Coordinator bei Montane.

Seit dem Beitritt zur FWF im Jahr 2019 setzt sich Montane konsequent für bessere Arbeitsbedingungen und mehr Transparenz in seiner Lieferkette ein.

Transparenz und nachhaltige Entwicklung

Montane veröffentlicht seinen jährlichen Brand Performance Check Report sowie einen Sozialbericht auf seiner Website (<https://montane.com/pages/ethical-trading-fairwear-foundation>). Diese Dokumente bieten einen Einblick in die Fortschritte der Marke und ihre Zusammenarbeit mit Produktionsstätten weltweit.

Als Fair Wear-Mitglied und bluesign® SYSTEM PARTNER bleibt Montane seiner Verantwortung für faire und umweltfreundliche Herstellungspraktiken treu.

Die Fair Wear Foundation (FWF)

Die Fair Wear Foundation (FWF) ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation, die sich für bessere Arbeitsbedingungen in der globalen Textil- und Bekleidungsindustrie einsetzt. Sie wurde im Jahr 1999 gegründet und hat ihren Sitz in Amsterdam, Niederlande.

Die FWF gilt als eine der strengsten und glaubwürdigsten Organisationen im Bereich sozialer Verantwortung in der Modeindustrie. Unternehmen, die sich der FWF anschließen, verpflichten sich zu hohen ethischen Standards und müssen ihre Fortschritte regelmäßig dokumentieren.

Der von der FWF verliehene „Leader“-Status ist eine der höchsten Auszeichnungen für Marken mit außergewöhnlichem Engagement für faire Arbeitsbedingungen. Zahlreiche nachhaltige Mode- und Outdoor-Marken sind Mitglieder.

Für weitere Informationen, Bilder oder Interviews wenden Sie sich bitte an:

Outdoor Sports PR
Johannes Wessel
Steigenbergerstr. 19 D-82377 Penzberg
T +49 (0)8856 / 86 85 318
M +49 1590 539 85 81
j.wessel@outdoorsports-pr.de
www.outdoorsports-pr.de

Über Montane

Der britische Outdoor-Spezialist Montane, der seit 30 Jahren die Grenzen von Ausdauer, Effizienz und Erkundung auslotet, entwickelt zeitlose, leichte, atmungsaktive Kleidung und Ausrüstung, die keine Kompromisse beim Schutz eingeht. Von robusten, wasserdichten Jacken bis hin zu warmen Daunenjacken, technischen Fleecejacken und strapazierfähiger Beinbekleidung - die Schichtsysteme von Montane sind so konzipiert, dass sie auch unter den härtesten Bedingungen schützen. Sie sind für mehr gemacht.

Montane wurde mit der Idee entwickelt, dass sich Abenteuer in der Natur entwickeln, und daher weiß die Marke, wie wichtig es ist, Produkte zu konstruieren, die sowohl physisch als auch ästhetisch anpassungsfähig und verantwortungsbewusst sind. Im Jahr 2023 entwickelte Montane seine Initiative "Further. Forever: Unsere Verantwortung", um die Transparenz zu erhöhen, die Umweltbelastung weiter zu verringern und den Kunden zu helfen, beim Kauf von Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung eine verantwortungsvolle und fundierte Entscheidung zu treffen.

Für weitere Informationen über Montane klicken Sie [hier](#).

Für weitere Informationen über die Further. Forever Hub finden Sie [hier](#).