



Communiqué de presse SOTO

Set New River/Amicus - Un kit d'entrée de gamme pour randonner léger

Le set New River/Amicus, composé du réchaud Amicus et de la popote New River, associe qualité et encombrement minimum.

Lors des sorties en plein air survient souvent l'envie de se revigorer avec une soupe chaude, un muesli, une bouillie ou tout simplement une tasse de thé ou de café. Ce besoin ne se fait pas seulement ressentir pendant les longs treks en Amérique du Nord ou une traversée de la Scandinavie à vélo. Même pour les randonnées d'une journée dans les Vosges, au pied des Alpes ou dans les Pyrénées, il est toujours agréable de se régénérer avec un petit en-cas chaud.

Pour cela, pas la peine de sortir l'équipement de luxe.

Le set New River/Amicus de SOTO fait parfaitement l'affaire. Il rassemble le réchaud Amicus et la popote New River du fabricant japonais.



Le réchaud Amicus

Même si l'Amicus est le modèle d'entrée de gamme de SOTO, les ingénieurs nippons n'ont pas lésiné sur la qualité. Il est très compact et léger. La tête de son brûleur est incurvée protégeant la flamme contre le vent. La puissance de la flamme peut être réglée très précisément. Les quatre bras articulés se bloquent après avoir été dépliés. Ils sont suffisamment larges et stables pour supporter de grandes casseroles et poêles. L'allumage piézoélectrique avec fil interne permet de démarrer le réchaud par simple pression de bouton.



Popote New River

Très légère, la popote New River est en aluminium anodisé. Le couvercle en plastique transparent permet de surveiller la cuisson à tout moment. Le dessous de la casserole est antidérapant et renforce le maintien sur le réchaud. Grâce à sa petite taille, la popote passe sans problème dans les petits sacs à dos. La poignée se replie et le couvercle se retourne pour gagner en place.

Réchaud Amicus

- Paroi relevée en métal pour protéger le brûleur des vents latéraux
- Faible consommation : la casserole est placée très près du brûleur favorisant une haute performance de chauffage
- La puissance peut être réglée très précisément
- Triple joint torique pour empêcher toute fuite de gaz
- Convient également aux casseroles de grand diamètre
- Très solide grâce à ses matériaux de haute qualité



Détails techniques :

- Puissance : 3,2 kW 2800 kcal / h
- Matériau du réchaud : 100% acier inoxydable
- Taille du support de casserole : rétracté 4,2 cm ; déplié 11 cm
- Poids : 81 g avec allumage piézoélectrique ; 75 g sans allumage piézoélectrique
- Dimension repliée : 40 × 75 mm

Popote New River :

- Popote très légère avec couvercle
- 1000 ml de contenance
- Antidérapant grâce au dessous rugueux
- Bec verseur dans le couvercle





Détails techniques :

- Poids : 141 g
- Contenance : 1 L
- Dimension repliée : 12,5 cm x 12 cm
- Matériaux : aluminium 5000 (anodisé), plastique

Compris dans le kit : Réchaud, poche de transport pour le réchaud, casserole de 1000 ml, couvercle, housse de transport pour la casserole

Poids complet du set : 222 g

Prix de vente conseillé : 74,95 € (avec allumage piézo) ; 68,95 € (sans allumage piézo)

<https://sotooutdoors.eu/fr/produkt/combo-new-river-amicus-avec-allumeur-furtif/>

www.sotooutdoors.eu

À propos de SOTO

En japonais SOTO signifie « outdoor ». Le PDG Hajime Yamamoto a fondé en 1978 la société Shinfuji Burner qui a lancé la marque « SOTO » en 1992. SOTO est un pionnier du développement de réchauds à gaz et à essence innovants fonctionnant dans les conditions les plus extrêmes. La marque fabrique dans sa propre usine au Japon et expédie dans le monde entier. Ses produits ont remporté de nombreux prix. SOTO a fourni la technologie de la torche des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 après avoir été sélectionnée parmi plus de 300 candidats. Preuve supplémentaire de la fiabilité de ses produits : la flamme ne s'est pas éteinte une seule fois pendant tout le relais de la torche. Une prouesse unique dans l'histoire des Jeux.

Outdoor Sports PR – Communication – Rédaction
Johannes Wessel
Steigenbergerstr. 19 D-82377 Penzberg
T +49 (0) 8856 86 85 318
www.outdoorsports-pr.de



Distribution

Christoph Michel - brand outdoor GmbH
Hornstein 7. D-82544 Egling (Allemagne)
cm@brandoutdoor.de

Relations publiques

Outdoor Sports PR
Johannes Wessel
Steigenbergerstr. 19. D-82377 Penzberg (Allemagne)
Tél : +49 (0) 8856 86 85 318
Mob : +49 (0) 1590 5398581
Mail : j.wessel@outdoorsports-pr.de
Web : www.outdoorsports-pr.de

Outdoor Sports PR – Communication – Rédaction
Johannes Wessel
Steigenbergerstr. 19 D-82377 Penzberg
T +49 (0) 8856 86 85 318
www.outdoorsports-pr.de