



Pressemitteilung H.A.D.®

Die Neuheiten der H.A.D.® Herbst/Winter Kollektion 22/23

Kunterbunt, innovativ, 100% Made in Germany: Mit den Head- und Neckwear-Spezialisten von H.A.D.® wird das neue Jahr bunter und noch mal nachhaltiger. Das sind die Neuheiten der Headwear-Tüftler aus Rodenbach für das Jahr 2022.

Neue Erfindungen, handgezeichnete, kunterbunte Designs und eine lebenslange Garantie à la Made in Germany:

Für die Herbst/Winter Kollektion 22/23 haben sich die Spezialisten für Head- und Neckwear aus dem hessischen Rodenbach wieder einzigartige und vor allem innovative Produktideen „rund-um-den-Kopf“ einfallen lassen. Was für den anstehenden Verkaufsstart zu Frühjahr/Sommer 2022 mit der ersten Ultralight Cap Collection aus eigener Produktion in Deutschland begann, wird nun in Form von innovativen Membran-Caps, bestehend aus einer speziell für H.A.D.® in Europa gefertigten Fleecemembran, konsequent fortgesetzt. Neben der neuen „Storm Protection Collection“ baut H.A.D.® zudem das erfolgreiche Merino-Mid Sortiment aus und erweitert damit den Anteil natürlicher Fasern innerhalb der Kollektion bereits auf über 30%!

Nichts geht natürlich ohne den Kernartikel, mit dem die Erfolgsstory der Marke vor über 20 Jahren begann: Das H.A.D. Original Multifunktionsstuch. H.A.D.® hat es komplett neu erfunden - ohne Microfasern, dadurch weniger verschleißanfällig und



schlussendlich nachhaltiger, als alle anderen Tücher mit Microfasern. Darauf gibt's eine lebenslange Haltbarkeitsgarantie der Rodenbacher. Felix Neureuther findet's gut und steuert kunterbunte Motive seiner „Beweg Dich schlau-Stiftung“ bei, die H.A.D. durch jedes verkaufte Tuch mit einem Euro direkt unterstützt.

Das sind die H.A.D.® Highlights für 2022:

Die H.A.D.® LIFETIME GUARANTEE

Multifunktionstücher sind zu praktischen Alltagsartikeln geworden. Auch die Corona-Pandemie hat zur gesteigerten Bekanntheit beigetragen, da Schlauchtücher als Behelfsmaske zweckentfremdet wurden. Einer Umfrage aus 2019 zufolge hat jeder Sportler mindestens zwei Multifunktionstücher im Schrank. Viele Marken und auch Discounter haben zwischenzeitlich den Markt mit Tüchern geflutet. Fast alle bestehen sie aus Microfasern, ob recycelt oder nicht. Ihr Nachteil: Sie leiern schnell aus, verlieren ihre Form, sind pilliganfälliger und insgesamt wenig robust. „Mit der H.A.D.®-Lifetime Guarantee setzt H.A.D.® als ausschließlich und schon immer in Deutschland produzierendes Unternehmen bewusst ein Zeichen gegen Wegwerfmentalität und hohen Verschleiß, der auf Microfasern zurückzuführen ist“, erläutert Sebastian Reuthal, Geschäftsführer bei H.A.D.® (Pro Feet Functional Wear GmbH) aus Rodenbach. „Unsere neuen Tücher bestehen zu 100% aus recycelter, abriebfester Powerstretch-Faser. Wir verzichten damit gänzlich auf umstrittene Mikrofasern“, so Reuthal weiter. So unterstützt H.A.D.® den Schutz der Weltmeere gleich in mehrfacher Hinsicht: Einerseits produziert die äußerst robuste Faser deutlich weniger Abnutzung beim Waschen und alltäglichem Gebrauch. Andererseits verfügt das Material der H.A.D.® Originals über eine so gute Rücksprungkraft, dass es ein Leben lang hält und theoretisch nie mehr ersetzt werden muss.



- 100% recycelte H.A.D.® Powerstretch-Faser
- H.A.D.® Lifetime Garantie: Bessere Dehnfähigkeit, garantiert längere Lebensdauer
- Keine umstrittenen Mikrofasern
- 100% Made in Germany
- Auch für Babys und Kleinkinder geeignet (gemäß Oeko-Tex 100 Standard, Klasse 1)



... und viele weitere Farbstellungen.

UVP: 17,95€

Die H.A.D.® „Beweg Dich schlau“ Kollektion

Bewegung macht schlau. Gerade für unsere Kinder ist es von immenser Bedeutung für die Entwicklung, sich viel zu bewegen. Mit seiner Kampagne „Beweg Dich schlau“ verfolgt Ex-Skirennläufer Felix Neureuther genau dieses Ziel. „Ich will Kinder zu mehr Sport motivieren und mit spielerischen Bewegungsübungen Kopf und Körper

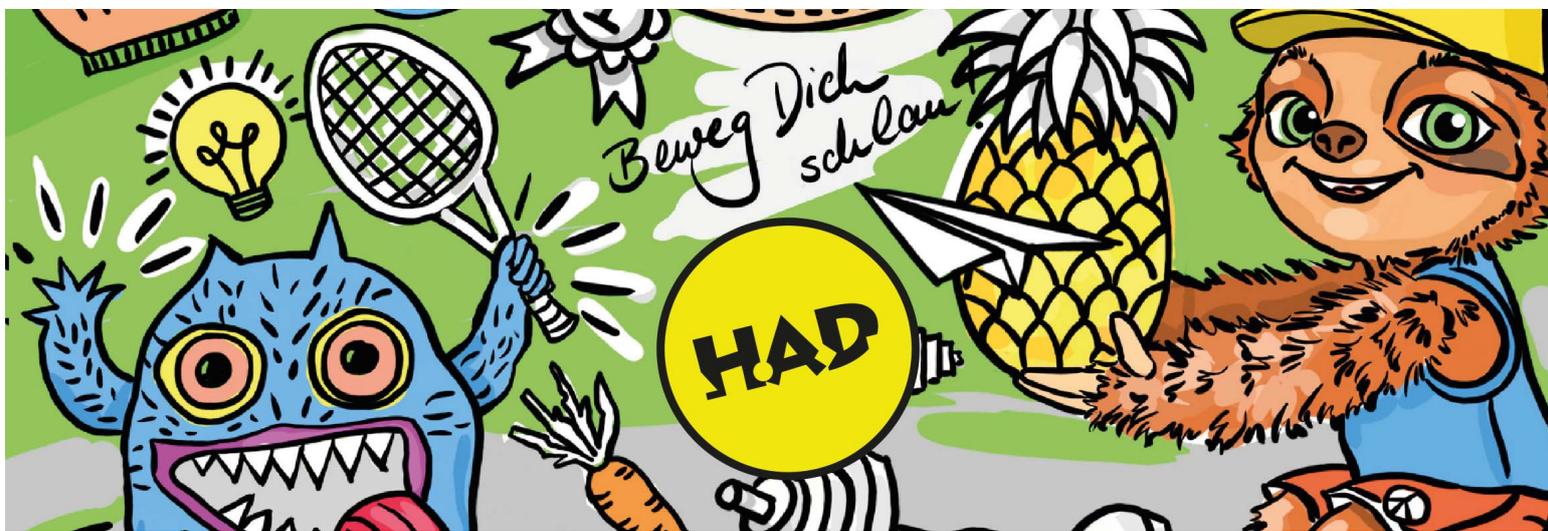


gleichzeitig aktivieren“, so der erfolgreichste deutsche Alpin-Skifahrer, „denn Bewegung ist wichtig für eine gesunde Zukunft!“

H.A.D.® unterstützt die Kampagne mit seiner „Beweg Dich schlau“ - Kollektion. Die Tücher wurden von Felix' Schwester Ameli Neureuther designt. Es entstanden je eine Fleece- und eine Original-Variante für Erwachsene und Kinder. Je verkauftem Tuch geht ein Euro an die Felix Neureuther Stiftung. Auch die „Beweg Dich schlau“ - Tücher sind mit H.A.D.® Lifetime Garantie ausgestattet - zum Schutze der Umwelt und für eine lange Lebensdauer des Produktes.

- H.A.D.® Lifetime Garantie: Bessere Dehnfähigkeit, garantiert längere Lebensdauer
- Tragemöglichkeiten: Stirnband, Halstuch, Mütze, Piratentuch etc.
- Thermoregulierend & atmungsaktiv
- Auch für Babys und Kleinkinder geeignet (gemäß Oeko-Tex 100 Standard, Klasse 1)
- 100% Made in Germany
- Erwachsenen- und Kindergröße
- UVP: 19,95€ - 24,95€





H.A.D.® ATHLETES & ARTISTS

Als Kind einer Skifahrer- aber auch Künstlerfamilie ist Ameli Neureuther die perfekte Ergänzung für die H.A.D.® Athletes & Artists Kollektion: Hier können bekannte Sportlergrößen ihre Kreativität voll und ganz ausleben. In Amelies Fall entstanden in dieser Kooperation drei farbenfrohe Tuch-Motive: „Skifahrer“, „Origami“ und „Breathe“. Ameli liebt die Natur und die Berge. Ihre Designs beschreibt sie so: „Oft hält uns der innere Schweinehund ab, raus zu gehen, das Handy wegzulegen, und uns wie Kinder in der Natur zu bewegen. Meine Tücher sollen dazu anregen, uns wieder mehr mit der Natur zu beschäftigen.“

- Tragemöglichkeiten: Stirnband, Halstuch, Mütze, Piratentuch etc.
- Thermoregulierend & atmungsaktiv
- Auch für Babys und Kleinkinder geeignet (gemäß Oeko-Tex 100 Standard, Klasse 1)
- 100% Made in Germany
- Erwachsenen- und Kindergröße
- UVP: 19,95€ - 27,95€

... und viele weitere Designs.





H.A.D.® Merino Mid Multifunktionstücher, Headbands, Beanies und Balaclavas

Die funktionale Naturfaser Merinowolle ist aus Sportbekleidung kaum mehr wegzudenken. Ihre temperatenausgleichenden und geruchshemmenden Eigenschaften sowie die Fähigkeit, rund ein Drittel ihres Eigengewichts an Feuchtigkeit aufzunehmen, ohne sich auf der Haut nass anzufühlen, machen die "Wunderwolle" zum Material der ersten Wahl für viele sportliche Einsätze und Gelegenheiten.



... und viele weitere Designs.

Die bisher verfügbare Lightweight Merino Wool (125g/m²) Grammatatur wurde um die Grammatatur Midweight (250g/m²) ergänzt und umfasst Multifunktionstücher, Headbands, Beanies und Balaclavas in mittlerer Stärke mit 250 Gramm Merinofaser je Quadratmeter. So eignen sich die wärmenden, thermoregulierenden und schnelltroknenden Accessoires hervorragend für jede Art des Wintersports, vom Winterwandern über die Skitour bis hin zur winterlichen Bergexpedition.



- 100% Wolle des Merinoschafes
- Grammatik von 250g/m²
- Mulesingfreie Wolle
- Thermoregulierend
- Schnellrocknend
- Natürlich geruchshemmend
- Besonders weicher Tragekomfort
- Auch für Babys und Kleinkinder geeignet (gemäß Oeko-Tex 100 Standard, Klasse 1)
- 100% Made in Germany
- UVP: 24,95€ - 34,95€

H.A.D.® Storm Collection

Manchmal braucht es etwas mehr Schutz. Wenn es draußen stürmt oder schneit, ist eine Membran nicht nur in der Jacke oder Hose von Vorteil. Die vier neuen „Storm-Modelle“ der H.A.D.® PLUS/Warming Kollektion sind speziell für „Schmuddelwetter“ gemacht.

Der anatomisch geformte und wandelbare Neckwarmer „Storm Protection“ ist ein besonders leichter Nackenschutz, der zu einer Gesichtsmaske verwandelt werden kann, indem er mit einem Handgriff nach oben gezogen wird. Er ist mit der DRY-STORM® Membran ausgestattet. Die wind- und wasserdichte Membran hat eine Wassersäule von 10.000 mm.

Der „Storm Bucket Hat“ schützt als breitkrempiger Trapper-Hut mit Kordelverschluss bei allen Outdooraktivitäten von Herbst bis Frühjahr. Der „Storm Trapper“ ist ein

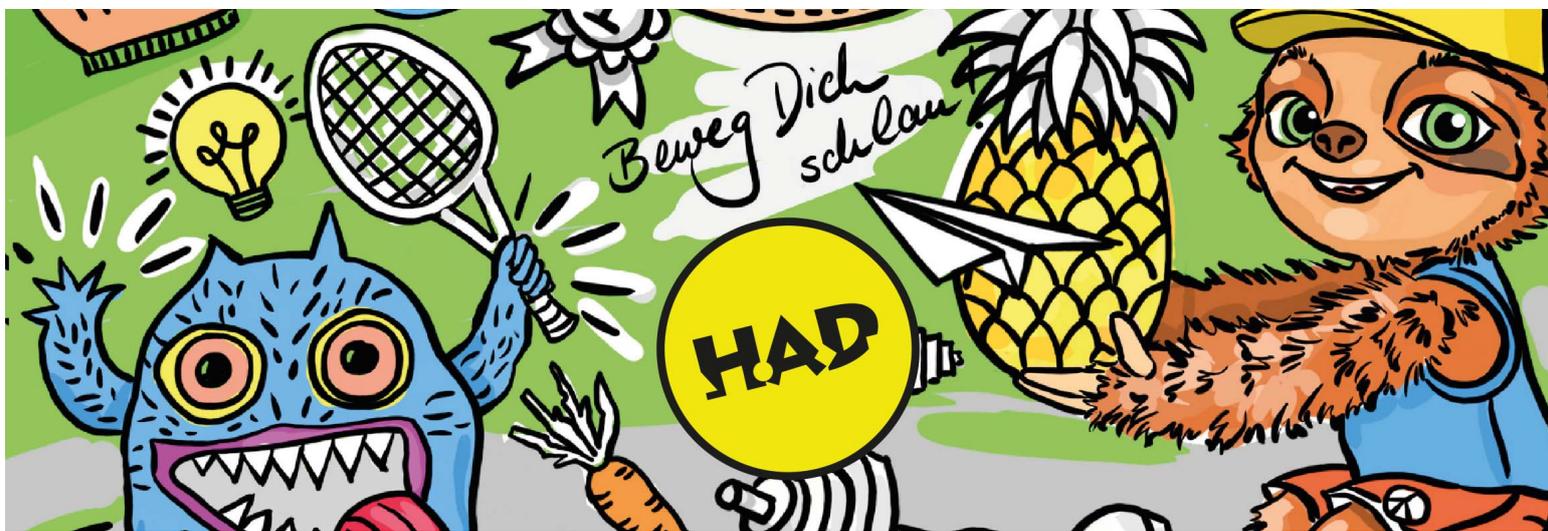


stylishes 5 Panel Cap mit extra Ohrenschutz für die besonders kalten Tage.
Alternativ gibt es das Cap auch als „Storm Cap“ ohne Ohrenklappen.

- Atmungsaktive, wasserabweisende bzw. wasserdichte Membran
- Winddichte Konstruktion
- Besonders leicht und komfortabel
- Weitenverstellbar
- Mit reflektierenden Details
- 100% Made in Germany
- UVP: 39,95€ - 54,95€



... und viele weitere Designs.



Über H.A.D.® - Das Original aus Deutschland

H.A.D.® begann seine Reise vor über 20 Jahren als Pionier von Multifunktionsstüchern. Heute sind wir mehr denn je vom Engagement getrieben, innovative und sportliche Headwear mit modernster Technologie, anspruchsvollem Stil und ausgefeilter Funktion miteinander verschmelzen zu lassen. Nachhaltigkeit gilt dabei vom ersten Tag an als Kernprinzip.

H.A.D.® steht überdies für **“Headwear Athlete & Artists Design”**. Daher dürfen unsere Kunden von unseren Produkten auch ausgefallene, künstlerisch kreative Designs unserer Athleten bzw. Artists erwarten. H.A.D.® Produkte haben so den Mehrwert, unverkennbare „Hingucker“ zu sein.

„Made in Germany“: Unser Produktionsstandort in Deutschland bildet die Grundlage für qualitativ hochwertige, innovative Produkte. Durch die Unterstützung der lokalen Wirtschaft reduzieren wir zeitgleich unseren ökologischen Fußabdruck auf ein Minimum.

„Sport Support“: Mit unseren Athleten teilen wir die Überzeugung, dass Sport und Freiheit für jedermann möglich sein sollten. Wir unterstützen aktiv die Sportförderungs-Projekte und Engagements der „H.A.D.® Athletes“, zu denen Sportgrößen wie Felix Neureuther, Reinhold Messner und namhafte Athleten der Deutschen Sporthilfe zählen.



Unsere Kernwerte:

Aus Deutschland. Innovativ. Ökologisch. Für den Sport.

H.A.D.® ist eine Marke der Pro Feet Functional Wear GmbH.

www.had-originals.com

Geschäftsführung Pro Feet Functional Wear

Sebastian Reuthal | Edward Capel-Cure

Pro Feet Functional Wear GmbH | Industriestraße 15 A

63517 Rodenbach / Deutschland | Germany

Phone: +49 (6184) 20586-0

Mail: info@profeet.de

Pressekontakt:

Outdoor Sports PR

Johannes Wessel

Steigenbergerstr. 19

D-82377 Penzberg

T +49 (0)8856 / 86 85 318

www.outdoorsports-pr.de